

## La Location Longue Durée de Véhicules en pleine évolution : Le SNLVLD lance une étude sur les comportements des clients de la location longue durée

Solution de gestion pour les entreprises, service efficace pour les utilisateurs, la Location Longue Durée a fait la preuve de sa légitimité parmi les offres qui assurent la mobilité des personnels des entreprises, privées ou publiques. Une marge de progression importante existe encore, ce qui amène le SNLVLD à poursuivre les actions de promotion de la LLD.

■ **Décideurs, gestionnaires, conducteurs : quel est le rôle de chacun dans le choix de la LLD ? Une étude est lancée pour les découvrir** ■

### ■ Rappel du contexte

La LLD a prouvé pendant la récente crise économique que, tout en permettant de diminuer les risques, elle apporte la souplesse, c'est-à-dire l'adaptation des moyens aux besoins de l'exploitation... Les clients ont effectivement apprécié durant cette période de pouvoir externaliser l'ensemble des risques, qu'ils soient financiers ou techniques. Aujourd'hui, 1 390 000 véhicules sont immatriculés par les entreprises, dont plus de 390 000 par les loueurs LLD. Il reste donc une grande part du marché des entreprises à conquérir et c'est vers ce marché que le SNLVLD souhaite accompagner ses membres à se développer.

### ■ Répondre aux attentes des décisionnaires, gestionnaires et conducteurs pour mieux se développer

Le produit et les services existent, s'améliorent constamment, la clientèle se fidélise. La mobilité durable a fait son entrée dans les entreprises et concernent la totalité des personnels des entreprises et notamment l'utilisateur final, le conducteur, qui de plus en plus détient une part de décision dans la politique de déplacement de son entreprise. Pour que la LLD continue à élargir sa clientèle, il faut comprendre les motivations et les choix de ceux qui ont déjà opté pour ce mode de gestion de leur parc, mais aussi de ceux qui utilisent les véhicules.

### ■ Une Etude des comportements des clients LLD est lancée en 2012, en s'appuyant sur l'Institut InfraForces\*

Faire une incursion dans « l'intimité » des entreprises clientes pour mieux les servir, tirer des conclusions pour mieux convaincre de nouveaux adeptes, c'est tout l'objet de l'étude en cours de préparation par le SNLVLD. Cette étude devra **observer les comportements et le rôle des différents intervenants dans la décision de louer : décideurs, gestionnaires de parc, et conducteurs.**

### En pratique !

L'étude va se dérouler entre janvier et février 2012, via une enquête de terrain auprès de 400 décideurs et 400 gestionnaires de parc ; via internet, une enquête on-line sera proposée à 2500 conducteurs, auprès d'entreprises des secteurs du Commerce de l'industrie - construction, BTP, transport... - des services et des administrations utilisant des flottes en LLD de 1 à plus de 500 véhicules (VP et VU), en toutes régions.

\* **InfraForces** : Un institut d'études créé il y a 30 ans possédant une expertise dans les domaines des flottes d'entreprises (mise en place d'*Infra'Flottes*, un observatoire sur les véhicules d'entreprise) et de nombreuses références clients en proximité du sujet de la LLD.