





2012

**Le SNLVLD lance
une étude sur les
comportements
des clients de la
LLD**



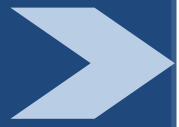
Aujourd'hui la pertinence de l'offre LLD aux entreprises n'est plus à démontrer : un parc de 1.2 millions de véhicules en circulation et 390 000 immatriculations par an en sont la preuve.



Pourtant, **le marché des entreprises reste à conquérir.** En effet, plus d'1 million de véhicules sont encore immatriculés en propriété par les entreprises.



Il reste donc **une marge de progression importante pour la LLD.**



L'objectif de l'étude



Comprendre comment se construit la décision de louer entre les différents acteurs de l'entreprise :

Décisionnaire

Gestionnaire de flottes

Conducteur.



Les buts de l'étude



Connaître les comportements des décideurs, gestionnaires et conducteurs au sein des entreprises clientes,



Mesurer pour chacun d'entre eux leur perception des différentes composantes de l'offre LLD, leur satisfaction et leurs attentes,



Construire une typologie comportementale des trois acteurs et des entreprises



Caractériser les évolutions dans la perspective de la publication future d'un baromètre.



L'étude



Entre mi-janvier et fin février 2012

décideurs et gestionnaires de 480 entreprises seront interrogés par téléphone et 2500 conducteurs par internet.



Les entreprises ciblées sur toutes régions

Ont au moins 75% de leur parc en LLD

Gèrent des parcs de 2 à plus de 500 véhicules,
(majoritairement VP et VU)

Appartiennent aux secteurs

du Commerce, de l'Industrie - Construction - BTP-
Transport, des Services, des Administrations
(secteur public et associatif).



Les plus

pour le SNLVLD et ses adhérents



Disposer de données qualitatives sur le comportement des clients selon des typologies et des classifications



Evaluer la qualité et la satisfaction des services actuels de la LLD



Déterminer l'intérêt pour de nouveaux services



Construire un baromètre pour suivre l'évolution.



Vous êtes adhérent du SNLVLD



Vous souhaitez informer vos clients ou simplement relayer l'information sur la réalisation de l'étude sur votre site internet ?

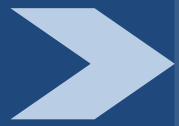


Nous vous proposons le message suivant :

*(Nom de la société) adhérent au Syndicat National des Loueurs de Voitures en Longue Durée (SNLVLD) souhaite vous informer qu'une **grande enquête sur les comportements des clients de la LLD sera réalisée entre le 15 janvier 2012 et la fin février par le SNLVLD.***



Vous ajouterez ensuite le lien (à copier/coller) vers cette information.



Vous êtes clients de la Location Longue Durée



Vous souhaitez **entrer dans le panel de l'étude**, veuillez prendre contact

avec INFRAFORCES :

Delphine MIRANDE

Directrice d'études

Tél. 33 1 40 53 47 47

Mail : delphine.mirande@infraforces.com

SNLVLD

La location, le choix de gestion.

**Le SNLVLD,
toujours à votre
écoute pour
développer la
LLD.**

**SNLVLD : Contact Daniel Rigal
tél. 01 53 68 40 40**

15 janvier

28 février

déroulement
de l'étude
sur les

comportements
des clients de
la LLD.