

COMMUNIQUE DE PRESSE // CONFERENCE DE PRESSE 30/01/18

Pour ses 40 ans, le SNLVLD se renouvelle...

NOUVELLE PRESENTATION DU MARCHÉ LLD & RESULTATS 2017

- **RESULTAT DU 4^{EME} TRIMESTRE 2017 :**

En cette fin d'année, les mises à la route LLD ont continué à progresser à 130 701 véhicules, ce qui constitue une augmentation de 3,6 % par rapport au T4 2016.

- **BILAN ANNUEL 2017 :**

510 098 véhicules sont mis à la route cette année et représentent une progression de **+4,9 %** par rapport à l'année précédente. La part des mises à la route en LLD au sein du marché global "VP+VU entreprises en 2017" est de 56.4%. Le parc LLD compte 1.366.796 véhicules en LLD, soit une évolution de **+7%** en 2017. Le fleet a, quant à lui, augmenté de **17,6%** (406 134 véhicules). Soit un total de **1 772 930 véhicules gérés à fin 2017** (+7,1% par rapport à fin 2016).

- **NOUVEL INDICATEUR EN 2018 !**

Dès ce début 2018, les données de la profession sont collectées par l'intermédiaire de DATANEO, Membre Associé du SNLVLD. Ces données sont directement issues du SIV et traitées de manière à refléter avec la plus grande précision l'activité réelle de la LLD. La méthode de calcul est désormais établie sur le nombre de véhicules immatriculés dans le cadre d'un contrat de LLD et non sur les mises à la route déclarées par les loueurs. Les chiffres présentés seront dorénavant le résultat de cette nouvelle méthodologie. L'objectif est de garantir l'authenticité des chiffres du secteur, d'accélérer leur publication, leur visibilité, afin de rester la référence du marché LLD.

RETOUR SUR 2017 & PERSPECTIVES 2018 : LES LOUEURS S'EXPRIMENT

- **2017, UNE BONNE ANNEE**

Selon l'enquête qualitative du SNLVLD réalisée auprès de ses adhérents, l'année 2017 a été bonne pour l'ensemble des adhérents : **75%** la qualifient de "très bonne" et estiment que c'est aussi l'année où l'on a vu s'amorcer la bascule Diésel/Essence... Le développement de la LLD aux particuliers est un point marquant pour 50% des loueurs qui relient aussi la croissance du marché et la meilleure pénétration de la LLD auprès des TPE aux efforts de promotion "grand public" réalisés par les marques.

- **2018, DES PREVISIONS TEMPEREES**

Pour 2018, l'optimisme des loueurs interrogés est, pour **50%** d'entre eux, modéré par quelques incertitudes au niveau de la fiscalité (**50%**) et/ou du marché VO légèrement tendu (**37,5%**). Les projets 2018 de chacun incluent la mise en place de nouveaux produits de mobilité (**50%** des loueurs ont donné en 2017 la priorité opérationnelle aux services sortis en 2016) et la préparation effective de la prochaine bascule Diésel/Essence.

- **LES SERVICES SE DIVERSIFIENT**

Parmi les prestations et services des loueurs, on peut noter une dynamique particulière sur l'entretien (**62.5%**) et l'assurance (**50%**). La gestion des amendes décolle ! Tous les loueurs confirment une augmentation de la demande sur les services liés à la mobilité. Certains ont des offres opérationnelles, bien diffusées en 2017, notamment auprès des nouveaux clients qui les intègrent de manière naturelle dans leurs contrats : autopartage, télématique, mobilité électrique et hybride... Sur ces points, plus de la moitié des loueurs mentionnent que les "déjà clients" sont plus hésitants. Les plus grosses entreprises sont concernées par l'arrivée prochaine du Plan de Mobilité (PDM), un sujet sur lequel les loueurs sont consultés et apportent leur expertise.

En 2017, les clients ont bien réagi à ...

- Gestion de l'obligation de désignation du conducteur
- Flexibilité du véhicule entre semaine et week-end
- Services liés aux pneus
- Services liés aux 2 roues.
- Co-voiturage et autopartage
- Plan de Déplacement d'Entreprise.

OUVERTURE ET INNOVATION

Les adhérents du SNLVLD considèrent qu'aujourd'hui le marché de la LLD et le contexte d'évolution de la mobilité ouvrent la porte à de nouveaux acteurs apportant différentes prestations ; ce contexte est pour eux l'occasion de mettre en place de nouveaux services et solutions en interne ou dans le cadre de partenariats avec d'autres acteurs déjà identifiés.

Dans tous les cas, la solution est dans le service ! Connectivité & télématique, interactivité avec le conducteur, *Car sharing*, variété de véhicules sur un même contrat, conciergerie, etc. **87.5%** des loueurs interrogés comptent sur la voiture connectée pour obtenir les données nécessaires à la personnalisation des services au conducteur et la simplification de la gestion de parc.

LES ACTUS DU SNLVLD

Changements à la tête du Syndicat :

François-Xavier Castille ayant été appelé à de nouvelles fonctions au sein du Groupe ARVAL, la présidence du SNLVLD a été confiée à **Olivier Monot**, PDG d'ALPHABET France.

40 ans en 2018 :

C'est l'anniversaire du SNLVLD ! Les Loueurs de Voitures en Longue Durée se rassemblent le 20 juin pour célébrer l'événement et convieront la presse à cette occasion.



Contact presse :

Isabelle Briglia – Agence Ainsi com'
isabelle.briglia@ainsicom.net - tél. 06 07 81 74 03

www.snlvld.com

<https://twitter.com/SNLVLD>